



Resolución N° 004/2010

Acta N° 444

Fecha: 26/01/2010

Por la cual se aprueba el Curso de Maestría en Comunicación para el Desarrollo a ser organizado por la Escuela de Posgrado dependiente del Rectorado de la Universidad Nacional del Este.

Ciudad del Este, 26 de enero del 2010.-

Visto: El Proyecto del Curso de Maestría en Comunicación para el Desarrollo presentado por la Directora de la Escuela de Posgrado, dependiente del Rectorado de la Universidad Nacional del Este, “y”,

Considerando: Que, la Directora de la Escuela de Posgrado ha elevado al Consejo Superior Universitario el Proyecto del Curso de Maestría en Comunicación para el Desarrollo a ser organizado por la referida unidad académica.

Que, el Consejo Superior Universitario estudió, consideró y aprobó el Proyecto Académico del Curso de Maestría en Comunicación para el Desarrollo a ser organizado por la Escuela de Posgrado, dependiente del Rectorado de la Universidad Nacional del Este.

Por tanto,

En uso de sus atribuciones legales

El Consejo Superior Universitario

RESUELVE

Art. 1° **APROBAR** el Curso de “**Maestría en Comunicación para el Desarrollo**”, a ser organizado por la Escuela de Posgrado, dependiente del Rectorado de la Universidad Nacional del Este, que debidamente foliado y rubricado forma parte de la presente resolución.

Art. 2° **DISPONER** que el mencionado curso aprobado en el Art. 1° de la presente resolución sea válido por una edición, en caso que sea necesaria una nueva ejecución, deberá presentarse otro proyecto similar al Consejo Superior Universitario para su aprobación pertinente.-

Art. 3° **COMUNICAR** a quienes corresponda, cumplido, archivar.

Lic. Julio César Meaurio Leiva
Secretario - CSU

Lic. Víctor Alfredo Brítez Chamorro
Presidente - CSU



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

Consejo Superior Universitario

Campus Universitario, km. 8, Lado Acaray
Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay
Ciudad del Este – Paraguay

Teléfono y Fax (061) 575478/80
Casilla de Correo N° 389
Web: www.une.edu.py



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Elaborado por:

Prof. Dr. Aníbal Orué Pozzo

Docente-Investigador

Asesor: Dr. Juan Díaz Bordenave

Ciudad del Este, Paraguay

2010



CURSO DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Índice	Pág.
1. Identificación.....	4
2. Fundamentación	4
3. Objetivos Generales	5
4. Perfil del Egresado	5
4.1. Competencias específicas	5
4.2. Competencias genéricas.....	5
5. Requisitos de Ingreso	6
6. Requisitos para la culminación del Curso de Maestría	6
7. Evaluación y Actividades Académicas.....	7
8. Modalidad	7
9. Competencias	8
10. Malla Curricular.....	9
11. Contenidos mínimos de los módulos	10
11.2 Módulos Comunes	11
11.2. Módulos Específicos	11
12. Plan de Estudio por Competencias.....	12
13. Bibliografía Mínima	20
14. Plantel Docente Propuesto	24
15. Coordinación del Curso.....	24
16. Reglamento.....	24
17. Currículo Mínimo de docentes.....	24



1. Identificación

- Nivel : Postgrado.
- Denominación : Maestría en Comunicación.
- Título a ser otorgado : Máster en Comunicación para el Desarrollo,
con énfasis en:
 - Desarrollo y Cambio Social
 - Periodismo
- Carga horaria : 760 horas.
- Duración : 2 años.
- Destinatarios : Graduados universitarios en general,
especialmente del área de las ciencias de la comunicación, educación, ciencias sociales,
economía, ciencias agrarias, empresariales,
ingeniería, arquitectura, etc.
- Local de desarrollo del curso : Rectorado, Campus de la Universidad
Nacional del Este, Km. 8, Ciudad del Este.
- Período de duración : Marzo de 2010 a Junio de 2012.

2. Fundamentación

A pesar de la gran necesidad de contar con comunicadores y especialistas capaces de planificar y ejecutar estrategias de comunicación en apoyo a programas y proyectos de desarrollo, no existen en el Paraguay oportunidades de formación superior en esta área, en el nivel de grado, asimismo en el de postgrado.

No obstante, cada día es más imperiosa la necesidad de contar con este tipo de profesional, a medida que en el país se reconoce que la participación informada y organizada de la población en los programas y proyectos de desarrollo es indispensable para que los mismos alcancen sus objetivos.

Así, en agricultura, la modernización de la producción, sobre todo aquella que sigue la orientación agroecológica, exige el aumento de la capacidad técnica, gerencial y mercadológica de los productores. Igualmente, en el área de la pequeña y mediana producción agrícola, la expansión de áreas productivas requiere de la presencia de agentes capacitados que apoyen estos procesos.



En salud, la recurrencia de epidemias que se suponían superadas, y la complejidad creciente de las estrategias de prevención y combate, demandan la intervención de un tipo de comunicador que, además de manejar la elaboración de mensajes y el uso de medios de comunicación, sepa tener en cuenta los múltiples factores humanos, culturales y sociales involucrados en la prevención de enfermedades como el dengue, la fiebre amarilla, la tuberculosis, y otras.

Por otro lado, en el campo de las obras de infraestructura viales emprendidas por el Gobierno central, es importante la participación activa de grupos locales de forma que estos emprendimientos signifiquen una oportunidad para el desarrollo de la comunidad. En este contexto, la presencia de profesionales capacitados que impulsen y orienten las estrategias de intervención, constituyen puntos de apoyo sumamente importantes.

Pero, la comunicación para el desarrollo no se limita al apoyo a programas y proyectos. En el ejercicio democrático también se necesita la acción profesional de comunicadores y agentes capaces de promover el debate y la educación de la ciudadanía, incentivando y facilitando la participación de la misma en la formulación de políticas públicas. Sin este involucramiento ciudadano es imposible la deseada democracia representativa, participativa y pluralista, que establece la Constitución Nacional en su artículo 1°.

En síntesis, hace falta formar comunicadores para el desarrollo y el cambio social, y esta debe ser responsabilidad de las universidades.

3. Objetivos Generales

Desarrollar una nueva especialidad aplicada de las Ciencias de la Comunicación, que incluya entre las competencias del profesional formado la el diseño, planificación y ejecución de estrategias de comunicación en apoyo al desarrollo y el cambio social.

4. Perfil del Egresado

4.1. Competencias específicas

- ✓ Amplio conocimiento de las ciencias humanas y sociales en general, especialmente de la comunicación, de la semiótica, la educación, la psicología, la antropología, la sociología, la economía, y los distintos procesos de administración y de gerencia social. Igualmente de los principios y técnicas de la investigación social, y la aplicación de dichas áreas al estudio de los procesos de comunicación asociados al proceso del desarrollo y el cambio social y cultural.
- ✓ Habilidad para identificar necesidades comunicacionales de la población y formular estrategias de comunicación para satisfacerlas.
- ✓ Valoración del protagonismo informado y organizado de la población en las decisiones que afectan su destino, como parte de la democracia representativa, participativa y pluralista.

4.2. Competencias genéricas

- ✓ Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- ✓ Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- ✓ Responsabilidad social y compromiso ciudadano.



- ✓ Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
- ✓ Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
- ✓ Capacidad crítica y autocrítica.
- ✓ Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
- ✓ Capacidad creativa.
- ✓ Capacidad de trabajo en equipo.
- ✓ Habilidades interpersonales.
- ✓ Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- ✓ Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- ✓ Compromiso con su medio socio-cultural.
- ✓ Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
- ✓ Habilidad para trabajar en contextos locales, regionales e internacionales.
- ✓ Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- ✓ Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- ✓ Capacidad para trabajar en la formulación y diseños de políticas sociales incluyentes desde las agencias públicas.
- ✓ Compromiso ético.
- ✓ Compromiso con la calidad.

5. Requisitos de Ingreso

- Haber concluido una carrera de grado con una carga horaria de 2.700 horas y de 4 años de duración, como mínimo.
- Presentar la documentación requerida por el Reglamento General de Postgrado de la Universidad Nacional del Este.
 - Solicitud, debidamente completada y firmada por el postulante.
 - Fotocopia de cédula de identidad, autenticada por escribanía.
 - Fotocopia del Título de grado, legalizada por el Rectorado de la UNE.
 - Fotocopia del Certificado de Estudios de la carrera de grado, legalizada por el Rectorado de la UNE.
 - Constancia expedida por la Facultad de origen, donde conste el nombre, la carga horaria y los años de duración de la carrera
 - Dos (2) fotos recientes de tipo carné, en colores, de tamaño 3 x 4 cm.
 - Currículum Vitae del postulante.
 - Carpeta colgante.

6. Requisitos para la culminación del Curso de Maestría

- a. Aprobar todas y cada una de las asignaturas del curso.

El alumno que reprobare una o más asignaturas, perderá todos los derechos.

Tener, como mínimo, un 70% de asistencia en las clases presenciales.

Obtener, entre las pruebas parciales y finales, un promedio de rendimiento mínimo de 60 % en todas y cada una de las asignaturas.



Presentarse en fecha y hora señalada a las pruebas finales. En casos de inasistencia por causa debidamente justificada, el alumno podrá solicitar – por una y única vez - la aplicación de una prueba final extraordinaria, previo pago del arancel correspondiente.

b. Obtener la aprobación de la tesis de Maestría

Obtener la aprobación del Anteproyecto de Tesis de Maestría según el cronograma, que deberá ser establecido de común acuerdo entre el Tutor y la Coordinación del Curso de Maestría. El plazo máximo para la presentación de la Tesis de Maestría es de dos años y medio (30 meses), contados a partir de la aprobación del Anteproyecto de Tesis. Eventualmente, el estudiante podrá solicitar una ampliación, por única vez, de seis meses. El plazo máximo para la aprobación del Anteproyecto de Tesis de Maestría, es de un año (12 meses) posterior a la aprobación de la última disciplina del Plan Curricular completando de esta manera la carga horaria establecida.

Culminar la Tesis de Maestría según el cronograma establecido de común acuerdo entre el Tutor y la Coordinación del Curso de Maestría.

Obtener la aprobación de la Tesis de Maestría, en el plazo establecido más arriba. El curso dura dos años, y la presentación de Tesis deberá hacerse dentro de los dos años y medio siguientes, a partir de la fecha de aprobación del Anteproyecto de Tesis, señalado. El alumno que no defendiere la tesis en dicho lapso, perderá todos sus derechos. Un reglamento posterior deberá especificar, con mayores detalles, los distintos procedimientos relacionados con el proceso de elaboración y aprobación del Anteproyecto de Tesis, asimismo del proceso de defensa final de dicho trabajo académico.

7. Evaluación y Actividades Académicas

El presente Plan de Estudios contempla el desarrollo de la carga horaria, mediante clases teóricas, clases prácticas, seminarios y talleres de forma presencial. Además, los participantes deberán realizar tareas de investigación, lecturas dirigidas, redacción de informes, monografías y ensayos que serán dirigidos en forma no presencial por los profesores de cada módulo de la Maestría.

Las actividades académicas se realizarán en forma presencial y éstas se complementarán con trabajos realizados en forma no presencial, de elaboración propia, ya sea en forma individual o en forma grupal.

El sistema de evaluación se regirá por el reglamento de Postgrado de la UNE.

8. Modalidad

Dado el carácter aplicado del profesional a ser formado por esta Maestría, se opta por la modalidad curricular basada en el logro de Competencias, observables y medibles, seleccionadas mediante el estudio de los servicios profesionales que se esperan del profesional.

A su vez, las competencias seleccionadas son desarrolladas mediante tres tipos de insumos:

- a. Conocimientos
- b. Operaciones
- c. Valores y actitudes



Los insumos necesarios para el logro de cada competencia serán proporcionados por las disciplinas, módulos o asignaturas académicas relevantes.

Así, el curso de Maestría se compone de 20 módulos comunes, y siete específicos a cada salida profesional. Cada uno de estos módulos se orientan al logro de una determinada competencia. Dichas competencias se detallan a continuación.

9. Competencias

1. Identificar necesidades comunicativas relacionadas con el desarrollo y el cambio social.
2. Elaborar mensajes empleando medios de comunicación simples, asimismo masivos y multidireccionales.
3. Identificar las funciones de las instituciones oficiales y privadas que pueden servir de fuentes de apoyo a la comunidad en los diversos aspectos del desarrollo, tales como asistencia técnica, crédito, obtención de insumos, capacitación, etc.
4. Apoyar la transferencia de tecnología mediante el uso de métodos y medios de comunicación e instrucción.
5. Fortalecer la capacidad de la comunidad para identificar y promover los cambios culturales y sociales que se consideran necesarios para el desarrollo sostenible.
6. Utilizar combinaciones de medios de comunicación de tecnología compleja en apoyo de la satisfacción de necesidades de comunicación del público urbano y rural, relacionadas con el desarrollo y el cambio regional y nacional.
7. Planificar participativamente estrategias de comunicación multimedia y ejecutarlas.
8. Utilizar técnicas de investigación para el diagnóstico de situación, es decir, para conocer adecuadamente las características personales y contextuales de los diversos grupos que componen el público de la Comunicación para el Desarrollo.
9. Utilizar técnicas de investigación para la evaluación de los efectos, los resultados y el impacto de las intervenciones comunicativas.
10. Planificar y ejecutar programas de capacitación, sean presenciales, a través de medios de comunicación, o por otras formas definidas en función a las necesidades y características del público de interés.
11. Elaborar y organizar la utilización de materiales didácticos para la capacitación y la educación en general.
12. Planificación y organización de eventos comunicativos complejos con fines de promoción del desarrollo.
13. Planificación participativa de estrategias regionales o nacionales de comunicación para el desarrollo.



10. Malla Curricular

N°	Módulos (Competencias)	Carga Horaria Presencial	Carga Horaria No Presencial
1	Comunicación y Desarrollo	30	30
2	Realidad Social y Cultural del Paraguay	30	30
3	Método Científico I	30	30
4	Sistemas y Medios de Comunicación	30	10
5	Teorías de la Comunicación	50	50
6	Teorías del Desarrollo	40	40
7	Seminario I (Bilingüismo y Comunicación Intercultural)	10	10
8	Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación	30	30
9	Principios y Métodos de Participación	30	30
10	Antropología Social	30	30
11	Método Científico II	30	30
12	Psicología Social	30	30
13	Comunicación y Educación	30	30
14	Economía y Administración	30	30
15	Comunicación, Política y Sociedad	30	30
16	Seminario II (Desarrollo Local y Territorio)	10	10
17	Comunicación y Cambio Social	30	30
18	Comunicación y Sociedad de la Información	30	30
19	Método Científico III	30	30
20	Seminario III (Movimientos Sociales y Políticos)	10	10
		570	
	Énfasis: Desarrollo y Cambio Social		
1	Transferencia de Tecnología	30	30
2	Técnicas Sociales	30	30
3	Planificación y Estrategias de Comunicación	30	30
4	Comunicación e Integración	30	30
5	Comunicación y Población	30	30
6	Método Científico IV	30	30
7	Seminario IV (Comunicación y Derechos Humanos)	10	10
		190	
	Énfasis: Periodismo		
1	Teorías del Periodismo	30	30
2	Periodismo de Investigación	30	30
3	Periodismo Comparado	30	30
4	Comunicación e Integración	30	30



5	Periodismo y Opinión Pública	30	30
6	Métodos Científico IV	30	30
7	Seminario IV (Comunicación y Derechos Humanos)	10	10
		190	
	Total General	760	

11. Contenidos mínimos de los módulos

Los contenidos que proporcionarán los insumos para el logro de las competencias incluyen los siguientes:

11.1. Módulos Comunes

- 1. Comunicación y Desarrollo.** Introducción general a los procesos comunicacionales desde la perspectiva de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Aportes históricos de la comunicación a los distintos procesos de desarrollo regional y nacional.
- 2. Realidad Social y Cultural del Paraguay.** Introducción a las distintas perspectivas teóricas desde las cuales puede ser pensada y estudiada la realidad social y cultural del país, apuntando al mismo tiempo, una perspectiva crítica al pensamiento en ciencias sociales en el país.
- 3. Método Científico I.** Introducción a las técnicas y procesos de investigación científica. Fuentes. Levantamiento primario de datos. Elementos de Estadística Social. Procesamiento electrónico de datos y sus diversas técnicas en la investigación.
- 4. Sistemas y medios de Comunicación.** Instituciones sociales de comunicación, estructuras y análisis de su desarrollo en las distintas sociedades humanas, asimismo estudio del carácter que asumen los distintos sistemas y medios de comunicación en la realidad social y política paraguaya.
- 5. Teorías de la Comunicación.** Distintas teorías que, a lo largo de los años, fueron conformando el campo de las ciencias de la Comunicación. Pensamiento comunicacional latinoamericano y teorías críticas de la comunicación. Introducción a las teorías emergentes en este campo.
- 6. Teorías del Desarrollo.** Introducción general a las grandes propuestas teóricas desde inicios del siglo XX, discusión de los distintos procesos que se insertan en sociedades de manera a impulsar el desarrollo y el cambio social. Teorías y experiencias concretas en este campo, asimismo de los diversos programas e instituciones de apoyo al desarrollo.
- 7. Seminario I – Bilingüismo y Comunicación Intercultural.** Los distintos procesos que se presentan en la sociedad latinoamericana, y en la sociedad paraguaya específicamente, con destaque en la comunicación impulsada en diversas culturas, y su relación con los procesos de desarrollo, en situación de bilingüismo.
- 8. Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información.** Introducción a las nuevas tecnologías y su aporte a los distintos procesos de desarrollo social. Experiencias regionales y locales en el uso de las Nuevas Tecnologías.
- 9. Principios y métodos de participación.** Distintas teorías y métodos aplicados a los procesos de participación de la población en apoyo al desarrollo local, regional y nacional.
- 10. Antropología Social.** Diversidad de culturas y sociedades a lo largo de la historia – principalmente la paraguaya – de manera a profundizar el conocimiento acerca de la población paraguaya, sus tradiciones, costumbres, asimismo su formación histórico-social.
- 11. Método Científico II.** Técnicas y métodos cuantitativos de investigación en ciencias sociales, y más específicamente en Comunicación. Procesamiento electrónico de datos.
- 12. Psicología Social.** Introducción a los diversos procesos sociales, asimismo de comportamientos, presentes en una sociedad. Situaciones de interacción individual y social en las dinámicas



presentes en todo movimiento de desarrollo local y nacional, asimismo en aquellos directamente relacionados con el cambio social.

13. **Comunicación y Educación.** Relación de la comunicación con el proceso educativo, asimismo estudio de la importancia de la educación en toda instancia de cambio social, desde la perspectiva de la comunicación. La comunicación entendida como un proceso educativo y pedagógico orientado al cambio social. Experiencias en distintas regiones.
14. **Economía y Administración.** Economía nacional, estudio de la sociedad paraguaya y los distintos procesos económicos presentes en la sociedad. Asimismo introducción a las diversas técnicas administrativas y gerenciales de manera a impulsar los procesos de desarrollo y de incorporación de amplios sectores poblacionales al cambio social.
15. **Comunicación, Política y Sociedad.** Procesos de comunicación existentes en la sociedad, asimismo su relación con el proceso político a nivel nacional y local. Estudio de experiencias orientadas a la construcción de nuevos imaginarios sociales en apoyo al cambio social.
16. **Seminario II – Desarrollo local y territorial.** Importancia del territorio como espacio social de convivencia y de desarrollo de experiencias a nivel local y en los distintos espacios comunitarios. Sus variables.
17. **Comunicación y Cambio Social.** Los procesos de comunicación como elementos fundamentales de apoyo al cambio social. Al mismo tiempo integrar, de manera holística, las distintas teorías de la comunicación como sostenedoras del cambio.
18. **Comunicación y Sociedad de la Información.** Dinámicas de mundialización del conocimiento, asimismo de la emergencia de redes y conectividades sociales que pueden impulsar los procesos de desarrollo orientados al cambio en diversas sociedades. Cambios de paradigmas en los entendimientos del desarrollo social.
19. **Seminario III – Movimientos sociales y políticos.** Análisis histórico de los distintos movimientos sociales y políticos y su presencia en los procesos de cambio y renovación social. Reconfiguraciones de los movimientos sociales y políticos a partir de la irrupción de la comunicación digital. Experiencia paraguaya.
20. **Método Científico III.** Técnicas y métodos cualitativos de investigación en ciencias sociales, asimismo en Comunicación.

11.2. Módulos Específicos

Énfasis: Desarrollo y Cambio Social

1. **Transferencia de Tecnología.** Extensión, comunicación y procesos dialógicos de intercambio tecnológico en sociedades en procesos de cambios y transformación.
2. **Técnicas sociales.** Técnicas y dinámicas de promoción de la inclusión social en poblaciones diferenciadas. Experiencias en otras regiones. Análisis crítico de las mismas.
3. **Planificación de Estrategias de Comunicación.** Diseño de estrategias y planificación de la comunicación a nivel local, regional y nacional. Modelos participativos y procedimientos para impulsar el desarrollo y el cambio social en pequeñas comunidades, asimismo en macro espacios societarios.
4. **Comunicación e integración.** Procesos de integración regional actualmente en curso. Análisis de los mismos desde las diferentes variables comunicacionales presentes en estos procesos. MERCOSUR, comunicación y desarrollo del bloque regional.
5. **Seminario IV – Comunicación y Derechos Humanos.** Los Derechos Humanos como derechos fundamentales de la persona. Inclusión social, equidad social y de género. Desarrollo sustentable y la importancia del respeto al otro, y a las culturas existentes en cada territorio a ser intervenido.
6. **Comunicación y Población.** Geografía humana, su importancia a nivel territorial y social. Población, su presencia e importancia en los procesos de desarrollo social.



7. **Método Científico IV.** Diseño y desarrollo de la propuesta de Tesis. Esquemas y orientaciones.

Énfasis: Periodismo

1. **Teorías del Periodismo.** Teorías y prácticas asociadas al periodismo de manera a conformar un campo específico de estudio científico. Propuestas teóricas y metodológicas. Desarrollo de teorías emergentes en el campo.
2. **Periodismo de Investigación.** Procedimientos, metodologías y técnicas de manera a posibilitar la investigación y construcción de un texto periodístico más denso, que desvende y comprometa a la ciudadanía en la defensa de una transparencia, incentive la participación y promueva la ética ciudadana.
3. **Comunicación e integración.** Procesos de integración regional actualmente en curso. Análisis de los mismos desde las diferentes variables comunicacionales presentes en estos procesos. MERCOSUR, comunicación y desarrollo del bloque regional.
4. **Periodismo comparado.** Estudio comparado de las diversas técnicas de producción de contenidos en función a las realidades sociales y políticas de cada país. Periodismo regional y periodismo nacional, periodismo de frontera, y periodismo multicultural. MERCOSUR.
5. **Seminario IV – Comunicación y Derechos Humanos.** Los Derechos Humanos como derechos fundamentales de la persona. Inclusión social, equidad social y de género. Desarrollo sustentable y la importancia del respeto al otro, y a las culturas existentes en cada territorio a ser intervenido.
6. **Periodismo y Opinión Pública.** Formación y construcción de imágenes y representaciones sociales a partir de contenidos periodísticos. Esquemas desarrollados, y tratamiento crítico de los contenidos y su narrativa.
7. **Método Científico IV.** Diseño y desarrollo de la propuesta de Tesis. Esquemas y orientaciones.

De cada disciplina se seleccionarán los conocimientos y operaciones directamente relevantes a la competencia a la cual contribuyen.

La modalidad curricular escogida para la Maestría, implica la planificación coordinada de la participación de los profesores encargados de los diversos módulos. La Universidad Nacional del Este estudiará la forma de lograr dicha coordinación en consulta con los profesores involucrados. Esta forma de enseñanza en equipo (“team teaching”), al ser nueva en nuestro país, tendrá que ser construida mediante la práctica experimental.

A continuación se presentan los contenidos mínimos que las disciplinas deben contribuir a las correspondientes competencias.

12. Plan de Estudio por Competencias

Competencia	Módulo	Contenido
Identificar necesidades comunicativas relacionadas con el desarrollo.	COMUNICACIÓN	Información, expresión diálogo. Comunicación como transmisión o como relación. Ideología. Participación. Riesgo e incertidumbre.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Áreas cognitivas, afectivas y psicomotoras. Qué es aprender. El proceso educativo. Opciones pedagógicas (transmisora, conductista, problematizadora).



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

Consejo Superior Universitario

Campus Universitario, km. 8, Lado Acaray

Teléfono y Fax (061) 575478/80

Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay

Casilla de Correo N° 389

Ciudad del Este – Paraguay

Web: www.une.edu.py

		Creencias, Valores, Actitudes, Comportamientos, Hábitos.
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Concepto de Sistema. Sistema social. Grupos primarios y secundarios. Dinámica grupal. Instituciones sociales. Organizaciones sociales. Comunidad. Cultura. Cambio cultural. Liderazgo. Autoridad y poder. Democracia Representativa y Participativa. Desarrollo. Desarrollo local.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Necesidades reales y necesidades sentidas. Motivaciones humanas (Maslow). Mecanismos de defensa.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Método científico. Diagnóstico. Validación. Evaluación de efectos, resultados, impacto. Tipos de medida. Probabilidad. Inferencia estadística.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Factores de producción. Sistemas de producción. Oferta y demanda. Precios. Costo/beneficio. Valor agregado. Cadena productiva. Mercado. Clusters. Economía solidaria.

Competencia	Módulo	Contenido
Elaborar mensajes y utilizar medios de comunicación simples.	COMUNICACIÓN	Comunicación como proceso, técnica, sistema y ciencia. Tipos de mensajes. Medios: -Individuales, grupales y masivos -Escritos, visuales y audiovisuales -Personales e impersonales Signos y códigos. Referentes, significantes y significados. Principios de composición y diseño. Uso de colores. Principios de la comunicación eficaz.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Nivel de abstracción de vocabularios e imágenes. Comprensión de códigos gráficos. Lecturabilidad.
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL/ CIENCIAS POLÍTICAS	Tipos de recepción y de Receptores. Público primario y secundario. Segmentación del público. Grupos de referencia.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

Consejo Superior Universitario

Campus Universitario, km. 8, Lado Acaray
Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay
Ciudad del Este – Paraguay

Teléfono y Fax (061) 575478/80

Casilla de Correo N° 389

Web: www.une.edu.py

		Estructura social. Papel del contexto.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Atención, interpretación. Percepción selectiva. Desarrollo de la inteligencia según Piaget. Empatía Comprensión Identificación y proyección.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Validación de mensajes y de medios. Grupos focales. Estudio de la utilización.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Costo de producción, distribución y utilización.

Competencia	Módulo	Contenido
Identificar las funciones de las instituciones oficiales y privadas que pueden servir de fuentes de apoyo a las comunidades en los diversos aspectos del desarrollo, tales como asistencia técnica, crédito, obtención de insumos, capacitación, etc.	COMUNICACIÓN	Tipos de instituciones. Objetivos, estructura y funciones. Comunicación institucional. Dimensiones de la Comunicación Institucional. Flujos de la comunicación en las organizaciones. Comunicación interinstitucional e intersectorial. Diferencias de la Comunicación para el Desarrollo. Papel de la SICOM.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Asistencialismo versus derechos de la sociedad civil. Función educativa de las instituciones. Principios éticos.
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Áreas de apoyo institucional. Crédito, recaudación, prevención, seguridad, capacitación. Reforma Agraria. Desarrollo institucional. El poder en las instituciones. Burocracia y burocratismo. Legislación del servicio público.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Psicología organizacional. La mentalidad burocrática.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Análisis organizacional.
	ECONOMÍA y ADMINISTRACIÓN	Costo de los servicios de apoyo.

Competencia	Módulo	Contenido
Apoyar la transferencia de tecnología mediante el uso de métodos y medios de comunicación e instrucción.	COMUNICACIÓN	Concepto de tecnología y de su transferencia. El cambio de paradigma. Difusionismo versus Participación. La TT en agricultura y en salud. Los métodos de la Extensión Rural. Los



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

Consejo Superior Universitario

Campus Universitario, km. 8, Lado Acaray
Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay
Ciudad del Este – Paraguay

Teléfono y Fax (061) 575478/80

Casilla de Correo N° 389

Web: www.une.edu.py

		métodos de la prevención en salud.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	El método del desarrollo agrícola basado en la gente, de Ronaldo Bunch. Paulo Freire: ¿Extensión o comunicación?
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	La TT y la Teoría General de los Sistemas. Los actores sociales en la TT. Modelos de Extensión. Organización y participación. Los Comités de Agricultores.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Características de los actores involucrados en la adopción de innovaciones.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Problemas en la adopción de innovaciones. Levantamiento de datos con cuestionario.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Factores económicos en la adopción de innovaciones agrícolas. Papel del precio y los mercados.

Competencia	Módulo	Contenido
Fortalecer la capacidad de la comunidad para identificar y promover los cambios culturales y sociales que se consideran necesarios para el desarrollo sostenible	COMUNICACIÓN	Estructura social de la comunidad. Estrategias de comunicación. Movilización Social y Comunitaria. Marketing Social.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Empoderamiento de la comunidad. Paternalismo y autonomía.
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	El Proceso Social. Identidad cultural. El colonialismo mental versus “Corazonar”. Factores favorables y contrarios a la innovación. El asociativismo en el Paraguay. El Cooperativismo. Soberanía y seguridad alimentarias. El papel de los movimientos sociales.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Sistemas de creencias, valores y actitudes.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Sociograma. Medición del cambio económico, cultural y social.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Factores económicos del cambio cultural y social.

Competencia	Módulo	Contenido
Utilizar combinaciones de medios de comunicación de tecnología compleja	COMUNICACIÓN	Elaboración de mensajes y programas para prensa, radio y televisión. Producción de videos. Establecimiento de telecentros. Radios



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

Consejo Superior Universitario

Campus Universitario, km. 8, Lado Acaray
Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay
Ciudad del Este – Paraguay

Teléfono y Fax (061) 575478/80

Casilla de Correo N° 389

Web: www.une.edu.py

en apoyo de la satisfacción de necesidades de comunicación del público urbano y rural, relacionadas con el desarrollo regional y nacional.		comunitarias. Uso de Internet. Combinación de medios. La radiodifusión estatal, pública, educativa y comunitaria. Redes de comunicación.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Uso educativo de medios complejos. Educación a distancia. Educación para la recepción. Lectura crítica de los medios. Capacitación para el uso de los medios. Ética de los medios.
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Relaciones de los medios con la comunidad. Participación en los programas. Utilización por la gente. Legislación de los medios. Otorgamiento de frecuencias.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Recursos mediáticos para atraer la atención y el interés. La inteligencia emocional.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Medición de efectos, resultados e impacto de medios complejos.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Costo de la instalación y uso de medios complejos.

Competencia	Módulo	Contenido
Planificar participativamente estrategias de comunicación y dirigir su ejecución.	COMUNICACIÓN	Conceptos básicos: -Planificación -Participación -Protagonismo Objetivos técnicos y comunicacionales. Estrategias. Elementos del Plan Operativo: Objetivos, Resultados, Actividades Públicos, Mensajes, Medios.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Unión de los procesos de comunicación y educación. Capacitación en la planificación participativa de estrategias de comunicación.
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Planificación tecnocrática y participativa. Cabildeo y Legitimación. Involucramiento de instituciones sociales de gran porte. Segmentación del público de masa. Liderazgo de opinión.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Creencias, valores y actitudes. Creencias centrales, medias y



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

Consejo Superior Universitario

Campus Universitario, km. 8, Lado Acaray

Teléfono y Fax (061) 575478/80

Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay

Casilla de Correo N° 389

Ciudad del Este – Paraguay

Web: www.une.edu.py

		periféricas. Psicología del cambio.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Monitoramiento y evaluación. Medición de resultados e impacto. Grupos focales. Encuestas.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Presupuesto de una estrategia. Distribución de costos entre los participantes.

Competencia	Módulo	Contenido
Utilizar técnicas de investigación para el diagnóstico de situación, es decir, para conocer adecuadamente las características personales y contextuales de los diversos grupos que componen el público de la Comunicación para el Desarrollo.	COMUNICACIÓN	Identificación de contenidos a ser difundidos. Las dos etapas de la Comunicación: líderes y ciudadanía. Identificación de redes sociales.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Acompañamiento de las sensibilidades locales. Capacitación en ética ciudadana
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Investigación administrativa y participativa, crítica y dialógica. Compromiso con la diversidad cultural y social.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Estrategias de representación y construcción de identidades sociales consensuadas. Técnicas sociales de comprensión y entendimiento de los contextos.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	<u>Técnicas cuantitativas:</u> consulta de estadísticas y censos; estudios históricos y longitudinales; encuestas sobre CAPP (Conocimientos, Actitudes, Percepciones y Prácticas). Encuestas de opinión pública. <u>Técnicas cualitativas:</u> observación directa, entrevistas individuales, entrevistas focalizadas, entrevistas en profundidad; entrevistas grupales: Grupos focales, talleres participativos, estudios etnográficos. Técnicas de muestreo. Operaciones de inferencia estadística.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Aspectos económicos de las situaciones-problema.

Competencia	Módulo	Contenido
Utilizar de técnicas de investigación para la evaluación de los	COMUNICACIÓN	Diversos tipos de intervenciones comunicativas.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Consecuencias educativas



efectos, los resultados y el impacto de las intervenciones comunicativas.		de las estrategias de comunicación y desarrollo.
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Teorías del cambio cultural y social.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Sistemas de creencias. Mente abierta y mente cerrada.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Encuestas de opinión pública. Técnicas <u>cuantitativas</u> : observación directa, entrevistas individuales; entrevistas focalizadas; entrevistas en profundidad; entrevistas grupales: grupos focales; talleres participativos; estudios etnográficos. Técnicas de muestreo. Operaciones de inferencia estadística.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Efectos económicos de las estrategias de comunicación.

Competencia	Módulo	Contenido
Planificar y ejecutar programas de capacitación, sea presenciales, sea a través de medios de comunicación.	COMUNICACIÓN	Tipos de contenido: <u>-Operaciones técnicas</u> : como siembra directa, vacunación, reforestación. <u>-Técnicas sociales</u> : planificación, organización, comunicación, evaluación, etc. <u>-Cualidades personales</u> : Autoexpresión, empatía, liderazgo, ciudadanía.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Componentes de un programa de capacitación. Organización de sistemas de educación a distancia.
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Diferencias entre instrucción, capacitación, entrenamiento y educación.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Teorías del aprendizaje y la enseñanza.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Técnicas de evaluación del aprendizaje: procesos y resultados.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Costos de la capacitación. Costo/beneficio.

Competencia	Módulo	Contenido
Elaborar y utilizar materiales didácticos para la capacitación y la educación en general.	COMUNICACIÓN	Materiales visuales y audiovisuales, carteles, mapas, juegos educativos, transparencias de retroproyector, PowerPoint, videos educativos, guiones de radio, folletos, cartillas, manuales, guías, etc.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

Consejo Superior Universitario

Campus Universitario, km. 8, Lado Acaray
Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay
Ciudad del Este – Paraguay

Teléfono y Fax (061) 575478/80

Casilla de Correo N° 389

Web: www.une.edu.py

	EDUCACIÓN/ÉTICA	La pedagogía problematizadora en los materiales didácticos. Tipos de objetivos y de aprendizajes. Potencial y limitaciones de los diversos materiales.
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Participación comunitaria en las actividades de capacitación.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Principios de la percepción visual y audiovisual. Diferencias individuales en el aprendizaje.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Estimación del nivel de comprensión y la eficacia didáctica de los materiales. Validación de materiales. Estudios de utilización. Monitoreo y evaluación.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Cálculo de costo de los materiales didácticos.

Competencia	Módulo	Contenido
Planificar y organizar eventos comunicativos complejos con fines de promoción del desarrollo.	COMUNICACIÓN	Festivales, exposiciones, ferias, excursiones, concursos, etc.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Aspectos educativos, logísticos y administrativos involucrados en los eventos públicos.
	ANTROPOLOGÍA	Tradiciones populares en eventos colectivos. Unidad de comando y delegación.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Psicología de grandes grupos. Dinámica de eventos masivos.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Técnicas de monitoreo y evaluación de eventos.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Cálculo de costo/beneficio.

Competencia	Módulo	Contenido
Planificar participativamente estrategias regionales o nacionales de comunicación para el desarrollo.	COMUNICACIÓN	Subestrategias para obtener: Legitimación, Movilización social. Participación de público de masa.
	EDUCACIÓN/ÉTICA	Educación de la ciudadanía. Diferencia entre campañas y procesos educativos a largo plazo.
	ANTROPOLOGÍA SOCIAL	Compromiso y contribución de las instituciones participantes. Coordinación y sinergia en una organización descentralizada.
	PSICOLOGÍA SOCIAL	Psicología social de la coordinación



		interinstitucional.
	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	Diagnóstico sistémico de instituciones. Monitoreo y evaluación.
	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	Cálculo de costos de una estrategia plurinstitucional y multimedia.

13. BIBLIOGRAFÍA MÍNIMA

- Adorno, T. (1984). *Crítica cultural y sociedad*. Madrid: Sarpe.
(1994). *Actualidad en la filosofía*. Barcelona: Altaya.
- Amaral, R. (2006). *El novecentismo paraguayo*. Asunción: ServiLibro.
- Arendt, H. (1993). *La condición humana*. Barcelona: Paidós.
- Alfaro, R. M. (1985). *La pugna por la herencia cultural en la radio peruana*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
(1998). *Redes solidarias, culturas y multimedialidad*. Quito: OCIC-AL/UCLAP.
- Alonso, P. (Comp.). (2003). *Construcciones impresas*. Buenos Aires: FCE.
- Anderson, B. (1997). *Comunidades imaginadas*. México: FCE.
- Augé, M. (1993). *Los “no lugares”*. Barcelona: Gedisa.
(1996). *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*. Barcelona: Gedisa.
- Barman, Z. (1999). *La globalización: consecuencias humanas*. México: FCE.
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo*. Barcelona: Paidós.
- Bell, D. y Otros. (1992). *Industria cultural y sociedad de masas*. Caracas: Monte Avila Editores.
- Beltrán, L. R. (1976). *Políticas nacionales de comunicación. América Latina*. Bogotá: CIIA.
- Benjamín, W. (1999). *Imaginación y sociedad*. Madrid: Taurus.
- Berger, P. L. & Luckman, T. (2005). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bourdieu, P. (1988). *Cosas dichas*. Buenos Aires: Gedisa.
(1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Buenos Aires: Siglo XXI.
(2003). *Los herederos*. Buenos Aires: Siglo XXI.
(2004). *El amor al arte*. Buenos Aires: Paidós.
- Brunner, J. J. (1985). *Políticas culturales para la democracia*. Santiago: FLACSO.
- Caballero Merlo, J. & Céspedes Ruffinelli, R. (1998). *Realidad Social del Paraguay*. Asunción: Cidsep-Konrad Adenauer Stiftung-CEADUC.
- Cadogan, L. (1992). *Ayvu rapyta*. Asunción: Cepag.
- Castells, M. (1997). *La era de la información*. Madrid: Alianza.
- Castoriadis, C. (1993). *El mundo fragmentado*. Montevideo: Altamira.
- Centenera, M. del B. (1994). *La Argentina o la conquista del Río de la Plata*. Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Nación-Theoría.
- Centurión, J. C. (1987). *Memorias o reminiscencias históricas sobre la guerra del Paraguay*. Asunción: El Lector.
(1988). *Apuntes biográficos de un Coronel*. Asunción: Fundación Cultural Republicana.
- Céspedes, R. (2009). *Autoritarismo, Sindicalismo y Transición en el Paraguay (1986-1992)*. Asunción: Arandura-Germinal.
- Chartier, R. (1995). *Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII*. Barcelona: Gedisa.
(1996). *Escribir las prácticas*. Buenos Aires: Manantial.



(1996). *El mundo como representación*. Barcelona: Gedisa.

- Cimadevilla, G.; Carniglia, E. y Cantú, A. (1997). *La bocina que habla. Antecedentes y perspectivas de los estudios de comunicación rural*. Río Cuarto: INTA-UNRC.
- Cimadevilla, G. & Carniglia, E. (Eds.). *Comunicación, ruralidad y desarrollo. Mitos, paradigmas y dispositivos del cambio*. Buenos Aires: INTA.
- Curran, J.; Morley, D. & Walkerdine, V. (1998). *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- De Fleur, M. L. & Ball-Rokeach, S. J. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Díaz Bordenave, J. (1972). *New Approaches to Communication Training for Developing Countries*. Louisiana: Baton Rouge.
 - (1977). *Communication and Rural Development*. París: UNESCO.
 - (1983). *¿O que é comunicação rural?* São Paulo: Brasiliense.
- Durkheim, E. (1988). *Las reglas del método sociológico*. Madrid: Alianza.
 - (1993). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid: Alianza.
 - (1996). *Clasificaciones primitivas*. Barcelona: Ariel.
- Escobar, T. (1982). *Una interpretación de las artes visuales en el Paraguay*. Asunción: Centro Cultural Paraguayo Americano.
 - (2004). *El arte fuera de sí*. Asunción: Fondec-Museo del Barro.
- Escobar, A. (1998). *La invención del Tercer Mundo: Construcción y reconstrucción del desarrollo*. Bogotá: Norma.

- Evans-Pritchard, E. E. (1982). *Antropología social*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Fals Borda, O. (1985). *Conocimiento y poder popular*. México: Siglo XXI.
- Festa, R. y Otros. (1986). *Comunicación popular y alternativa*. Buenos Aires: Ediciones Paulinas.
- Feyarabend, P. K. (1993). *Contra el método*. Barcelona: Planeta.
- Fletschener, C.; Herken Krauer, J. C. y Otros. (1984). *Economía del Paraguay Contemporáneo*. Asunción: CEPES.
- Flores Bedregal, T. (2000). *Comunicación para el desarrollo sostenible*. La Paz: LIDEMA-Plural.
- Fogel, R. (2000). *La ecorregión de Ñeembucú*. Asunción: CERI-UNP.
- Fogel, R. (Comp.). (1997). *Mbyá Recové*. Asunción: CERI-UNP.

- Foucault, M. (1980). *Power/Knowledge*. New York: Pantheon.
 - (1999). *Las palabras y las cosas*. México: Siglo XXI.
 - (2002). *Historia de la sexualidad*. Buenos Aires: Siglo XXI.
 - (2002). *Vigilar y castigar*. Buenos Aires: Siglo XXI.
 - (2004). *Sobre la ilustración*. Madrid: Tecnos.
- Fox, E. y Otros. (1982). *Comunicación y democracia en América Latina*. Lima: DESCO.
- Fox, E. (1990). *Días de Baile: El fracaso de la reforma en la televisión en América Latina*. México: FELAFACS.
- Freire, P. (1967). *Educação como pratica da liberdade*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
 - (1973). *¿Extensión o Comunicación?* Buenos Aires: Siglo XXI.
 - (1976). *Ação cultural para a liberdade*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
 - (1979). *Pedagogia do oprimido*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
 - (1979). *Conscientização, teoria e prática da liberdade*. São Paulo: Cortez e Moraes.
 - (1979). *Educação e mudança*. Rio de Janeiro: Paz e Terra.
- Fuenzalida, V. (2000). *La televisión pública en América Latina*. Santiago: FCE.



(2004). *Expectativas educativas de las audiencias televisivas*.

Bogotá: Norma.

- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas*. México: Grijalbo.
(1995). *Consumidores y Ciudadanos*. México: Grijalbo.
- Geertz, C. (1995). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
(1996). *Los usos de la diversidad*. Barcelona: Paidós.
- Gerace, F. (1973). *Comunicación Horizontal*. Lima: Editorial Universo.
- Getino, O. y Solanas, F. (1973). *Cine, Cultura y Descolonización*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Girard, B. (Ed.). *Secreto a voces: Radio, NTCIs e interactividad*. Roma: FAO.
- Goffman, E. (1971). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Goody, J. (1996). *Cultura escrita en sociedades tradicionales*. Barcelona: Gedisa.
- Greimas, A. J. (1973). *Semántica Estructural*. Madrid: Gredos.
- Gruzinski, S. (1991). *La colonización de lo imaginario*. México: FCE.
(1995). *La guerra de las imágenes*. México: FCE.
(2000). *El pensamiento mestizo*. Barcelona: Paidós.
- Gumucio Dagron, A. (2001). *Haciendo olas: Historia de comunicación participativa para el cambio social*. The Rockefeller Foundation.
- Gumucio Dagron, A. & Tufte, T. (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: Lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz: Consorcio de Comunicación para el cambio social.
- Gutierrez, F. (1972). *El Lenguaje Total. Una pedagogía de los Medios de Comunicación*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
(1984). *Siete visiones de la educación de adultos*. México: Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina.
- Gonzaga Motta, L. (1984). *Planificación de la comunicación en proyectos participativos*. Ecuador: CIESPAL.
- Habermas, J. (1990). *Teoría de la acción comunicativa*. Buenos Aires: Taurus.
(1994). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
(1998). *Teoría y praxis*. Barcelona: Altaya.
- Hay, J. D. (1999). *Tobatí. Tradición y cambio en un pueblo paraguayo*. Asunción: Intercontinental-CERI-Universidad Nacional de Pilar.
- Inkles, A. y Smith D. (1974). *Becoming Modern: Individual Change in Six Developing Countries*. London: Hainemann.
- Jameson, F. (1999). *El giro cultural*. Buenos Aires: Manantial.
- Kaplun, M. (1973). *Los medios de comunicación social en América Latina*. Bogotá: Educación Hoy.
(1978). *Producción de programas de radio. El guión-la realización*. Quito: Ediciones CIESPAL.
(1978). *Casete-foro: un sistema de comunicación entre grupos*. Montevideo: IPRU.
(1985). *El comunicador popular*. Quito: CIESPAL.
(1992). *La educación por la comunicación. La práctica de la comunicación educativa*. Santiago: UNESCO.
- Kuhn, T. S. (1991). *La estructura de las revoluciones científicas*. Buenos Aires: FCE.
- Kunczik, M. (1992). *Comunicación y desarrollo*. Bonn: Friedrich Ebert Stiftung.
- Leach, E. (1993). *Cultura y comunicación*. Madrid: FCE.
- Lévi-Strauss, C. (1990). *El pensamiento salvaje*. Buenos Aires: FCE.
(1997). *Antropología estructural*. Barcelona: Altaya.
- Lévy-Bruhl, L. (1985). *El alma primitiva*. Barcelona: Península.



- Malinowski, B. (1975). *Los argonautas del Pacífico occidental*. Barcelona: Península.
(1993). *Magia, ciencia y religión*. Barcelona: Planeta.
(1998). *Estudios de psicología primitiva*. Barcelona: Altaya.
- Marí Saenz, V. M. (Coord.). (2004). *La red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la red*. Madrid: Editorial Popular.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.
(2002). *La Educación desde la Comunicación*. Buenos Aires: Norma.
- Mattelart, A. (1993). *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Madrid: Fundesco.
(1995). *La invención de la comunicación*. México: Siglo XXI.
- Mattelart, A. & Mattelart M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- McBride, S. y Otros. (1980). *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*. París: UNESCO-FCE.
- Merton, R. K. (2002). *Teoría y estructura sociales*. México: FCE.
- Ruiz Montoya, A. (1993). *Arte de la Lengua Guaraní*. Asunción: CEPAG.
- Moragas, M. de (Ed.). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili, 4 vol.
- Morín, E. (1988). *El conocimiento del conocimiento*. Madrid: Cátedra.
- Morínigo, J. N. & Brítez, E. (2004). *La construcción de la opinión pública en el Paraguay*. Asunción: Promur-Ges.
- Nightingale, V. (1999). *El estudio de las audiencias*. Barcelona: Paidós.
- Ong, W. J. (1993). *Oralidad y escritura*. México: FCE.
- Orué Pozzo, A. (2002). *Oralidad y escritura en Paraguay*. Asunción: Arandura.
(2003). *Políticas de Radiodifusión en Paraguay*. Asunción: Arandura.
(2007). *Periodismo en Paraguay*. Asunción: Arandura.
(2008). *Periodismo y Nación*. Asunción: Arandura.
- O'Sullivan y Otros. (1997). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Otazú Melgarejo, A. (2006). *Práctica y semántica en la evangelización de los Guaraníes del Paraguay*. Asunción: Cepag.
- Pascualí, A. (1963). *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: Monte Avila Editores.
- Radcliffe-Brown, A. R. (1975). *El método de la Antropología social*. Barcelona: Anagrama.
(1996). *Estructura y función en la sociedad primitiva*.
Barcelona: Península.
- Ramonet, I. (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate.
(2001). *Propagandas silenciosas*. La Habana: Instituto Cubano del Libro.
- Reyes Matta, F. (1977). *La información en el nuevo orden internacional*. México: ILET.
- Ricoeur, P. (1999). *Historia y narratividad*. Barcelona: Paidós.
- Romero, J. L. (1976). *Latinoamérica: las ciudades y las ideas*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Rousseau, J. J. (2002). *El contrato social o Principios de derecho político*. Madrid: Tecnos.
- Prieto Castillo, D. (1994). *Diseño y comunicación*. México: Coyoacán.
- Salum Flecha, A. (2006). *Política exterior del Paraguay*. Asunción: Intercontinental.
- Schramm, W. (1964). *Mass Media and National Development*. Stanford: CA, Stanford University Press.
(1964). *Proceso y efecto de la comunicación colectiva*. Quito: CIESPAL.
- Schenkel, P. y Otros. (1981). *Políticas nacionales de comunicación*. Quito: CIESPAL.



- Schvartzman, M. (1988). *Contribuciones al estudio de la sociedad paraguaya*. Asunción: CIDCEP.
- Sennet, R. (1981). *El declive del hombre público*. Barcelona: Península.
(1997). *Carne y piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental*. Madrid: Alianza.
- Shannon, C. y Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. Illinois: University of Illinois Press.
- Siebert, F.; Peterson, T. & Schramm, W. (1963). *Four theories of the press*. Urbana: IL, University of Illinois Press.
- Simpson Gringberg, M. (1981). *Comunicación alternativa y cambio social*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sunkel, G. (Comp.). (1999). *El consumo cultural en América Latina*. Bogotá: Andrés Bello.
- Thompso, J. (1998). *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.
- Tomlison, J. (1999). *Globalización y cultura*. México: Oxford University Press.
- Vigotski, L. (1979). *Pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: La Pléyade.
- White, R. A. (1984). *La primera revolución radical de América. Paraguay (1811-1840)*. Asunción: La República.
- Wolton, D. & Ferry, J. M.. (1995). *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa.
- Zutter, P. de (1980). *¿Cómo comunicarse con los campesinos?* Lima: Horizonte.

14. PLANTEL DOCENTE PROPUESTO

- ✓ Dr. Juan Díaz Bordenave
- ✓ Dr. Aníbal Orué Pozzo
- ✓ Dr. Thomas Tufte
- ✓ Dr. Ramón Fogel
- ✓ Dr. José Nicolás Morínigo
- ✓ Mtr. Gustavo Codas

15. COORDINACIÓN DEL CURSO

Dr. Aníbal Orué Pozzo.

16. REGLAMENTO

El curso se registrará por el Reglamento de Postgrado de la Universidad Nacional del Este (UNE).