

INSTITUCIÓN: Rectorado UNE

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN



COMPONENTE: COMUNICACIÓN

ESTÁNDAR: RENDICIÓN DE CUENTAS

FORMATO: Análisis Rendición de Cuentas – Consolidado Institución

Nº: 136

(1) VALORACIÓN (PUNTAJE) : 3,74

(2) INTERPRETACIÓN: SATISFACTORIO

(3) Evaluación General a los Criterios Base de Existencia e Implementación de Estándar de Control

1. En la encuesta del Formato N° 132 Encuesta de Percepción – Rendición de Cuentas por Macroproceso/Proceso realizado en el Consolidado Institución, en la pregunta N° 1, los encuestados calificaron satisfactorio, existe una estrategia o un procedimiento para la Rendición de Cuentas a la ciudadanía respecto a: la utilización dada a los recursos que le fueron asignados; los resultados de la Gestión; Planes y Programas.
2. Seguidamente, en el mismo Formato, en la pregunta N° 2, los encuestados calificaron satisfactorio, la Institución /Dependencia desarrolla procesos de Rendición de Cuentas a la ciudadanía en los que ésta puede interactuar con los directivos institucionales.
3. De la misma forma, en la pregunta N° 4, los encuestados calificaron satisfactorio, la Institución/Dependencia cuenta con diversos mecanismos masivos de comunicación que brinden a la comunidad información completa, sencilla y oportuna acerca de la gestión realizada (Boletines, prensa, revistas, carteleras, intranet, internet, periódico mural, noticiero interno).
4. En la pregunta N° 6, los encuestados calificaron satisfactorio, la Rendición de Cuentas aprovecha los recursos existentes en la Institución/Dependencia.
5. En la pregunta N° 10, los encuestados calificaron satisfactorio, la comunicación contribuye a alcanzar los objetivos localizando o estableciendo los canales de información adecuados para la transmisión de los mensajes.
6. En cambio en la pregunta N° 3, los encuestados calificaron deficiente, los Medios de Comunicación utilizados para la Rendición de Cuentas son los adecuados para llegarle a la ciudadanía en general.
7. De la misma forma, en la pregunta N° 7, los encuestados calificaron deficiente, la Rendición de Cuentas es pensada desde la perspectiva: de sus usos sociales y de su articulación con dimensiones claves de la vida de la sociedad, de una economía política de la comunicación, de sus especificidades tecnológicas, institucionales y organizacionales.

(4) Acciones de Diseño e Implementación

(5) Acciones de Ajuste a la Implementación

1. Fortalecer los Medios de Comunicación utilizados para la Rendición de Cuentas siendo los adecuados para llegarle a la ciudadanía en general.
2. Orientar la Rendición de Cuentas pensada desde la perspectiva: de sus usos sociales y de su articulación con dimensiones claves de la vida de la sociedad, de una economía política de la comunicación, de sus especificidades tecnológicas, institucionales y organizacionales.

Observación: las acciones de ajustes a la implementación, se realizarán conforme a las necesidades requeridas.

Elaborado por: Prof. Ing. Sandra Pabiola Esquivel Fleytas



Revisado por: Prof. Mde. Napoleón Velázquez Moreira (Responsable del MECIP) ACTA ETM N° 002/2017

Aprobado por: Prof. Ing. Agr. Gerónimo Laviosa González (Comité de Control Interno)

Fecha: 22 MAR 2017

