



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS



Universidad Nacional del Este

Facultad de Ciencias Económicas

Avda. Universidad Nacional del Este y Avda. Paraguay - Km 8 Acaray
Campus Universitario - Ciudad del Este - Paraguay
(061) 575 056 / 575 082 - www.fceune.edu.py

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2016-2017-2018

b) FUNDAMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS / SUBPROGRAMAS / PROYECTOS

1 CODIFICACIÓN						
Nivel	Entidad	Tipo Presup.	Programa	Subprograma	Proyecto	Código SNIP
28	02	2	2	3	0	0

2 NOMBRES (según corresponda)		
Nombre del programa	Nombre del subprograma	Nombre del proyecto
Competitividad e innovación	Formación en Ciencias Económicas	0

3 DIAGNÓSTICO
<p><i>Pese a las limitaciones en su presupuesto, infraestructura y recursos humanos, la FCE UNE ha incrementado el cupo de estudiantes admitidos en las carreras desarrolladas, habilitando nuevas secciones y focalizando la formación de posgraduación para optimizar y extender sus servicios a la comunidad; haciéndose eco de las políticas nacionales de ampliar cobertura de acceso y atención a la formación permanente en correspondencia a la creciente demanda de Educación Superior en el área de las Ciencias Económicas en la zona del Alto Paraná, reflejado en el aumento de postulantes para ingreso a las carreras desarrolladas.</i></p>

4 OBJETIVOS
<p><i>Este programa tiene como objetivo principal formar profesionales competentes e íntegros que satisfacen las necesidades de la sociedad, a través de la enseñanza, la investigación científica y la proyección social.</i></p>

5 BASE LEGAL
<p>* LEY 4880 QUE MODIFICA Y DEROGA ARTICULOS DE LA LEY N° 250/93 "CARTA ORGANICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE" * Resolución N° 01/95 del Consejo Superior Universitario "Por la cual se crea las Facultades de Ingeniería Agronómica, Ciencias Económicas, Filosofía y Politécnica" * LEY 5386 "QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015"</p>

6 VINCULACIÓN CON OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (PND) PARAGUAY 2030 [2] [3]
<p>43 Contar con al menos 1 universidad paraguaya ubicada entre las primeras 400 a nivel mundial (en cualquiera de los 3 rankings más utilizados).</p>



7 RESULTADOS ESPERADOS a nivel del programa, subprograma o proyecto según corresponda [3]

#	Resultado	#	Indicador	2014	2015	2016	2017	2018
1	Efectiva formación de alumnos especializados en el área de las Ciencias Económicas	1	Número de estudiantes de Carreras de Grado	2200	2400	2500	2550	2600

8 FICHA DEL INDICADOR, POR CADA INDICADOR DE RESULTADO [3]

Nombre	Metodología de cálculo	Unidad de medida	Fuente de información	Frecuencia de medición	Comentarios generales
Número de estudiantes de Carreras de Grado	Número de estudiantes matriculados en la Carrera de Contabilidad + Número de estudiantes matriculados en la Carrera de Administración + Número de estudiantes matriculados en la Carrera de Economía	Alumnos	UNESYS, INFORMES DE GESTIÓN ACADÉMICA, BALANCE ANUAL DE GESTIÓN PÚBLICA, REPORTES SIPP	Anual	Se considera la totalidad de usuarios de servicios de la FCE UNE, cuya atención requiere la utilización de recursos asignados según Presupuesto Aprobado.

9 UNIDAD RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas

10 CLASIFICACIÓN FUNCIONAL [4]

343 EDUCACION SUPERIOR Y UNIVERSITARIA

11 DEPARTAMENTO [5]

10° DPTO. ALTO PARANÁ

] Ver Anexo 1. Objetivos estratégicos del PND Paraguay 2030.

] La vinculación con el PND, los resultados esperados, los indicadores, la unidad responsable y la clasificación funcional deben describirse según el nivel de apertura más desagregado (a nivel del programa, subprograma y si es TP3 a nivel de proyecto).

] Ver Anexo 2. Clasificador funcional.

] Ver Anexo 3. Clasificador departamental.





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2016-2017-2018

PROGRAMACIÓN DE PRODUCTOS

CODIFICACIÓN						
Nivel	Entidad	Tipo Presup.	Programa	Subprograma	Proyecto	Código SNIP
28	02	2	2	3	0	0

PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL (seleccionar el código del catálogo de productos)		
Código	Denominación del producto	Unidad de medida
61	#¡REF!	#¡REF!

METAS DE PRODUCCIÓN 2016 (MENSUAL Y DEPARTAMENTAL), 2017 Y 2018 (ANUAL Y A NIVEL NACIONAL)

Producto Cód.:	61												
Denominación:	#¡REF!												
Unidad de medida:	#¡REF!												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
ASUNCIÓN													0
CONCEPCIÓN													0
SAN PEDRO													0
CORDILLERA													0
GUAIRÁ													0
CAAGUAZÚ													0
CAAZAPÁ													0
ITAPÚA													0
MISIONES													0
PARAGUARÍ													0
ALTO PARANÁ	700	0	0	1.500	0	0	0	0	0	0	0	300	2.500
CENTRAL													0
NEEMBUCÚ													0
AMAMBAY													0
CANINDEYÚ													0
PDTE. HAYES													0
BOQUERÓN													0
ALTO PARAGUAY													0
ALCANCE NAC.													0
TOTAL 2016 [3]	700	0	0	1.500	0	300	2.500						
RECURSOS FINANCIEROS [8]	1.318.190.940	1.319.190.940	1.390.554.876	1.629.517.962	1.730.139.772	1.551.668.653	1.740.939.607	1.595.874.230	1.452.456.976	1.497.352.960	1.446.724.348	2.473.526.388	19.146.137.652
	TOTAL 2017												TOTAL 2018
	2550												2600





PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2016-2017-2018

C) PROGRAMACIÓN DE PRODUCTOS

1 CODIFICACIÓN DEL PROGRAMA / SUBPROGRAMA / PROYECTO					
Nivel	Entidad	Tipo Presup.	Programa	Subprograma	Proyecto
28	02	2	2	3	0

2 PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL		
Código	Denominación del producto	Unidad de medida
61	# REF!	# REF!

4 DESAGREGACIÓN DE PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL POR TIPO Y GRUPOS DE DESTINATARIOS [9]	
Producto Cód.:	61
Denominación:	# REF!
Unidad de medida:	# REF!
Departamento:	10° DPTO. ALTO PARANÁ
Destinatario tipo:	Sexo
Grupos	Cantidad
Varones	1000
Mujeres	1500
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----
-----	-----

[9] Ver Anexo 5. Clasificador de tipos y grupos de destinatarios.

